

1000
Konten



6 Characteristics of Digital Leadership

Disusun oleh: Munirotul Hamdaniyah
Disunting oleh: Safira Nur'Aini Azhiim

Apa yang di Maksud dengan Digital ?

Digital adalah platform dan alat yang melibatkan audiens dan penyandang dana dengan apa yang kami lakukan dan siapa kami sebagai seniman, organisasi, dan pemimpin.

Dalam hal inovasi, digital merupakan teknologi mutakhir yang dapat mengubah seni yang kita buat dan bagaimana itu dibagikan. Tidak heran apabila para pemimpin budaya terpesona oleh potensi teknologi terbaru untuk membayangkan peluang baru dalam pengalaman seni dan warisan. Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), dan Mixed Reality (MR), misalnya, menawarkan kotak peralatan yang kaya akan kemungkinan kreatif.

- ❖ Julie Dodd mendeskripsikan bahwa hasil dari skala perubahan dalam cara orang memilih untuk berkomunikasi, menonton TV, belajar, menabung, berbelanja, dan mengatur hidup itu disamakan dengan revolusi industri .
- ❖ Tom Loosemore mendefinisikan bahwa digital sebagai penerapan budaya, praktik, proses dan teknologi era internet berguna untuk meningkatkan harapan orang.

Kepemimpinan & Transformasi digital

Seperti apa kepemimpinan digital itu?

Menjadi pemimpin di era digital berarti memahami teknologi sebanyak Anda memahami uang, SDM, atau hukum. Jika para pemimpin memiliki pemahaman digital, mereka kemudian dapat membuat keputusan dengan percaya diri, terinformasi, dan efektif untuk organisasi dan penggunanya.

Kepemimpinan digital yang terampil diperlukan untuk mengubah organisasi agar sesuai dengan era internet. Melalui proses pembangunan kapasitas, struktur, dan cara kerja baru.

Keterampilan dan pendekatan apa yang dibutuhkan?

Pengembangan keterampilan adalah proses berkelanjutan bagi para pemimpin. Kita semua dapat mengembangkan pemahaman digital melalui pembelajaran tentang tren dan alat digital, serta mempraktikkan keterampilan yang memungkinkan untuk memimpin dengan baik. Ketika berbicara mengenai digital, ini bukan berarti bahwa kita semua harus menjadi teknolog dan pembuat kode. Yang dibutuhkan adalah pemahaman digital yang cukup untuk mengenali kesenjangan keterampilan dan mengidentifikasi dengan siapa yang dapat bekerja sehingga proyek dan organisasi dapat berkembang.

Bagaimana Cara kita memulainya ?

Kita dapat memulainya dari rasa ingin tahu tentang pengguna dan audiens, serta terbuka untuk mempelajari apa yang dapat dilakukan secara berbeda untuk melayani mereka dengan lebih baik. Memiliki potensi besar untuk memberi manfaat bagi organisasi budaya, apa yang dibutuhkan pengguna dan bagaimana pekerjaan yang dilakukan dapat memenuhi kebutuhan ini, serta dapat membuat apa yang kami lakukan lebih menarik, relevan, dapat diakses dengan dana, dan lebih murah untuk dikembangkan dan disampaikan.

Enam Karakteristik Kepemimpinan Digital

1. Menyadari bahwa digital tidak selalu tentang skala proyek yang mencolok, ini tentang mengubah orang dan cara kerja.
2. Mengembangkan keterampilan digital di seluruh organisasi, tidak hanya di dalam departemen yang terpisah.
3. Alih-alih strategi digital, mengintegrasikan proses dan teknologi digital untuk melayani dan membentuk strategi bisnis dan artistik.

4. Memberikan mandat dan anggaran kepada para pemimpin untuk menguji dan menanamkan teknologi digital dan cara kerja yang gesit.
5. Memulai semua program dan proyek dengan menggunakan penelitian dan kebutuhan pengguna, mengulangi apa yang Anda lakukan, dan bagaimana Anda melakukannya sebagai tanggapan terhadap umpan balik.
6. Menginspirasi tim dan dewan tentang manfaat transformasi digital dengan bukti konsep yang nyata. Bahkan, jika eksperimen yang berhasil dilakukan dalam skala kecil.

Sumber:

- **6 Characteristics of Digital Leadership
(by Ceri Gorton, Co-Director at Bird & Gorton)**
- <https://digileaders.com/6-characteristics-digital-leadership/>

Segala informasi yang terdapat dalam dokumen ini merupakan properti dari penulis dan penerbit dari masing-masing sumber. Pembuatan slide ini dimaksudkan untuk kegiatan sosial dan tidak dapat diperjualbelikan.